

اقتصاديات انتاج اهم الحاصلات البستانية بالساحل الشمالى الغربى

فوزية ابوزيد صابر* حنان وديع غالى* سمر محمود القاضى*
*قسم الاقتصاد الزراعى - شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية - مركز بحوث الصحراء

مقدمة :

تعد التنمية الزراعية في مصر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها التنمية الاقتصادية بهدف زيادة الإنتاج الزراعي وتقليل حجم الفجوة الغذائية، وتلبية الاحتياجات الغذائية للسكان في ظل معدلات الزيادة السكانية المضطردة، ويعتمد نجاح الجهود الخاصة بتوزيع السكان بالمناطق الصحراوية وتشجيع العمليات التنموية بها على النهوض بالزراعة وتطويرها واستخدام التقنيات المستحدثة في عمليات الخدمة والإنتاج، وتعد الزراعة أحد أهم العوامل التي تؤدي إلى الاستقرار البشري بصفة عامة وفي المناطق الصحراوية خاصة، ويعتبر قطاع الزراعة بمحافظة مطروح وعلى وجه الخصوص مركز الحمام والعلمين والضبعة من أهم القطاعات التي توليها الدولة اهتمام كبير فقد حدث تطور في الزمام المنزرع وذلك لاهتمام الدولة باستصلاح واستزراع مساحات إضافية من الأراضي الجديدة تساهم في سد الفجوة الغذائية والاكتفاء الذاتي من المحاصيل الزراعية، حيث تقدر المساحة المنزرعة بنحو 469 الف فدان، منها 450 الف فدان بالنطاق الساحلى والباقي بمركزسيوة ، تعتمد هذه المساحات فى ريها على مياه الامطار، عدا نحو 35 الف فدان فى منطقة الحمام "ترعة النصر" على مياه النيل وتشتهر محافظة مطروح بزراعة الحاصلات البستانية خاصة التين البرشومى والزيتون والعنب والجوافة.

مشكلة الدراسة :

رغم نجاح الساحل الشمالى الغربى فى زراعات الجوافة والعنب وزيادة المساحات التى تزرع به قياساً بالحاصلات الاخرى إلا أنه يشهد انخفاض مستمر فى الانتاج نتيجة التوسع فى اقامة القرى السياحية والامتدادات العمرانية مما أدى الى تراجع كبير فى انتاج هذه المحاصيل فى منطقة الساحل الشمالى.

الهدف من البحث :

التعرف على الوضع الحالى لكل من مساحة وإنتاجية وإنتاج الجوافة والعنب فى محافظة مطروح، وأهم المؤشرات الاقتصادية لتكاليف انتاج الفدان من المحصول والإيراد الكلى وصافى العائد الفدانى.

الاسلوب البحثى :

تم استخدام الاسلوب الاحصائى الوصفى والكمى مثل النسب المئوية والمتوسطات الحسابية ودوال الانتاج والتكاليف، كذلك تقدير دالتى الانتاج والتكاليف لمحصولى الدراسة، ومن خلال دالة التكاليف سوف يتم اشتقاق كل من الحجم المدنى للتكاليف والحجم المعظم للربح لمحصولى الدراسة. واعتمدت الدراسة على مصدرين من البيانات اولهما الثانوية وثانيهما البيانات الاولية التى تصدرها وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، نشرة الاحصاءات الزراعية بقطاع الشؤون الاقتصادية، ونشرة الاسعار المزرعية والتكاليف بالاضافة الى البيانات الاولية من خلال استمارات الاستبيان لمحصولى الدراسة.

عينة البحث :

استهدفت الدراسة الزراع المقننين والبالغ عددهم 6423 مزارع خلال موسم 2017، وتم اخذ عينة قدرها 120 مزارع من اجمالى الزراع من سجلات الجمعيات الزراعية، عن طريق أخذ عينة عشوائية منتظمة، وقدرت المساحة المنزرعة بالمحصولين للعنب والجوافة نحو 32.1 ألف فدان، وتم تحديد حجم العينة باستخدام الوسط الهندسى والوسط الهندسى المعدل، وقد تم اختيار الجمعيات من مركز الحمام بمحافظة مطروح وفقا للاهمية النسبية للمساحة المنزرعة بالمحصول وعدد الحائزين وهى جمعيات الحمام والعميد كما هو موضح بجدول رقم(1).

جدول رقم (1) توزيع عينة البحث لمزارعي العنب والجوافة على الجمعيات بمركز الحمام بمحافظة مطروح.

المركز	الجمعيات	المساحة فدان	عدد الحائزين	وسط هندسي	وسط هندسي	عدد مفردات العينة
الحمام	الحمام	17253	3451	53.8	53.9	65
العميد	العميد	14863	2972	46	46.1	55
الجملة	الجملة	32116	6423	100	99.8	120

(1) الوسط الهندسي = الجذر التربيعي لحاصل ضرب الأهمية النسبية لكل من عدد الحائزين والمساحة المنزرعة

(2) الوسط الهندسي المعدل = الوسط الهندسي لكل مركز $100 \times$

جملة الوسط الهندسي

(3) عدد أفراد العينة = الوسط الهندسي المعدل لكل مركز \times إجمالي حجم العينة

100

المصدر: جمعت وحسبت من مديرية الزراعة بمطروح- قسم الإحصاء - بيانات غير منشورة.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

مساحة محاصيل الفاكهة على مستوى محافظة مطروح ومركز الحمام:

يتضح من جدول رقم (2) أن إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة على مستوى محافظة مطروح تمثل نحو 14% من إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة على مستوى الجمهورية والبالغ حوالي 819 ألف فدان ، ويمثل إجمالي محاصيل الفاكهة بمركز الحمام حوالي 15% من إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة على مستوى محافظة مطروح والبالغ حوالي 114 ألف فدان، كما تبين أن مساحة محاصيل الفاكهة الزيتون والنخيل والتين والعنب والموالح والجوافة والرمان تمثل نحو 7.6%، 0.3%، 62.7%، 12.3%، 5.7%، 9.8%، 1.7% على الترتيب من إجمالي مساحة محاصيل الفاكهة على مستوى مركز الحمام، وتبين أن محصول التين يأتي في مقدمة محاصيل الفاكهة على مستوى مركز الحمام حيث يمثل نحو 62.6%، ويبلغ محصول العنب والجوافة والزيتون حيث يمثل حوالي 12.3%، 9.8%، 7.9% على الترتيب.

جدول رقم (2) مساحة المحاصيل البستانية على مستوى الجمهورية ومحافظة مطروح ومركز الحمام للموسم الزراعي 2016/2015.

المساحة: فدان	المحصول	مساحة الجمهورية	مساحة مطروح	مساحة مركز الحمام	نسبة مساحة الفاكهة إلى إجمالي الفاكهة في الحمام %
زيتون	227683	35552	1296	7.6	
نخيل	115610	8414	46	0.3	
تين	76433	60454	10700	62.7	
عنب	124650	5224	2103	12.3	
موالح	179798	1830	969	5.7	
جوافة	36393	2243	1668	9.8	
رمان	58319	435	294	1.7	
إجمالي محاصيل الفاكهة	818886	114152	17076	100	

جمعت وحسبت من:

المصدر: 1- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرة الإحصاءات الزراعية .

2- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، مديرية الزراعة بمطروح ، بيانات غير منشورة 2016 .

تطور إنتاج ومساحة وإنتاجية العنب والجوافة على مستوى محافظة مطروح:

أولاً: محصول العنب:

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (3) إنتاج ومساحة وإنتاجية العنب على مستوى محافظة مطروح خلال الفترة (2000-2015)، والذي يتضح منه أن الحد الأقصى للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج بلغ حوالي 4381 ألف فدان، 5.02 طن/فدان، 15703 ألف طن على الترتيب، كما بلغ الحد الأدنى للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج حوالي 1257 ألف فدان، 2.97 طن/فدان، 5.49 ألف طن على الترتيب، وبلغ متوسط المساحة حوالي 2997.5 ألف فدان، ومتوسط الإنتاج حوالي 10638.3 ألف طن، ومتوسط الإنتاجية حوالي 3.75 طن/فدان، وبتقدير الإنحراف المعياري للإنتاج، والإنتاجية، والمساحة بلغ حوالي 2926.5 ألف طن، 0.885 طن/فدان، 1018.7 ألف فدان على الترتيب، وبلغ معامل الاختلاف للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج حوالي 33.9%، 23.6%، 27.5% على الترتيب مما يشير إلى مدى التقلبات الحادثة في المساحة والإنتاجية والإنتاج خلال فترة الدراسة.

ثانياً: محصول الجوافة:

توضح بيانات ذات الجدول ومساحة وإنتاجية وإنتاج الجوافة على مستوى محافظة مطروح خلال الفترة (2000-2015)، والذي يتضح منه أن الحد الأقصى للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج بلغ حوالي 1191 ألف فدان، 4.3 طن/فدان، 5062 ألف طن على الترتيب، كما بلغ الحد الأدنى للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج حوالي 12 ألف فدان، 2.3 طن/فدان، 28 ألف طن على الترتيب، وبلغ متوسط المساحة حوالي 536.3 ألف فدان، ومتوسط الأنتاج حوالي 2106.3 ألف طن، ومتوسط الأنتاجية حوالي 3.35 طن/فدان، وبتقدير الإنحراف المعياري للإنتاج، والإنتاجية، والمساحة بلغ حوالي 1873.4 ألف طن، 0.814 طن/فدان، 445.1 ألف فدان على الترتيب، وبلغ معامل الأختلاف للمساحة، والإنتاجية، والإنتاج حوالي 83 %، 24.3 %، 88.9 % على الترتيب مما يشير إلى مدى التقلبات الحادثة في المساحة والإنتاجية والإنتاج خلال فترة الدراسة.

جدول رقم(3) تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج محصولي العنب والجوافة على محافظة مطروح خلال الفترة (2000-2015).

السنوات	العنب محافظة مطروح		الجوافة على مستوى مطروح	
	المساحة	الإنتاجية	انتاج	مساحة : ألف فدان انتاج : ألف طن
2000	1518	3.99	6052	12
2001	1257	4.02	5049	16
2002	1743	5.02	8750	17
2003	1682	4.99	8394	17
2004	1860	4.97	9252	26
2005	3146	4.92	15472	247
2006	3330	4.72	15703	311
2007	3724	2.98	11108	761
2008	4005	3.02	12105	887
2009	4381	3.22	14122	900
2010	3462	3.00	10400	506
2011	3746	2.97	11137	626
2012	3697	2.98	11009	857
2013	3797	2.97	11258	1059
2014	3489	3.12	10885	1147
2015	3123	3.05	9517	1191
المتوسط	2997.5	3.7	10638.3	536.3

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية نشرة الاقتصاد الزراعي ، اعداد مختلفة.

التكاليف الكلية الانتاجية لمحاصيل الدراسة :

تعد دراسته اقتصاديات الانتاج من المداخل الهامه في تخطيط الانشطه الزراعيه ،والتي تهدف لتعظيم الانتاج وتدنيه التكاليف للمساهمه في تحقيق التنميه الزراعيه، ويتناول هذا الجزء جانبي الانتاج والتكاليف لأهم المحاصيل البستانيه بعينه الدراسة والمتمثله في العنب، والجوافة .

أولاً : التكاليف الإنتاجية الكلية للفدان من العنب موزعة على بنودها خلال الموسم الإنتاجي (2016/2017).

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (4) وجد أن التكاليف الكلية للفدان من العنب قدرت بحوالي 82010 جنية موزعة على التكاليف المتغيرة بنحو 33 %، والتكاليف الثابتة بحوالي 67 %، كما تبين أن أهم بنود التكاليف المتغيرة هي تكلفة العمالة ، والتي بلغت تكلفتها نحو 11189 جنية مثلت حوالي 41 % من إجمالي التكاليف المتغيرة ، و نحو 14 % من إجمالي التكاليف الكلية، كما جاء بند تكاليف المبيدات في المرتبه الثانيه حيث بلغت تكلفتها 10000 جنية مثلت حوالي 36 % من إجمالي التكاليف المتغيرة، 12 % من إجمالي التكاليف الكلية كما تلي ذلك تكلفة الاسمدة المستخدمة للزراعة والتي قدرت بحوالي 3447 جنية ومثلت حوالي 13 % من إجمالي التكاليف المتغيرة، ونحو 4 % من إجمالي التكاليف الكلية، يعد بند التسميد في محصول العنب من أهم بنود الانفاق، ويعد السماد البلدي، وسلقات النشادر من أكثر العناصر المستخدمه في تسميد العنب ويلي ذلك المغذيات الصغري.

جدول رقم (4) يوضح التكاليف الكلية الانتاجية للقدان من العنب موزعة على بنودها لأراضى عينة الدراسة خلال الموسم الإنتاجي (2017/2016):

نوع التكاليف	بنود التكاليف	التكلفة (جنيه/فدان)	% للتكاليف المتغيرة	% للتكاليف الكلية
التكاليف المتغيرة	العمل الالى	1814	7	2
	العمالة	11189	41	14
	التقاوي	1050	4	1
	اجمالي التسميد	3447	13	4
	المبيدات	10000	36	12
جملة التكاليف المتغيرة		27500	100	33
التكاليف الثابتة	إيجار الأرض وشبكات الري	10000	-	12
	تكاليف التغطية	44510	-	55
التكاليف الكلية	التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة	82010	-	100

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان موسم 2017/2016.

ثانياً: التكاليف الإنتاجية الكلية للقدان من الجوافة موزعة على بنودها لأراضى عينة الدراسة خلال الموسم الإنتاجي (2017/2016).

كما توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (5) وجد أن التكاليف الكلية لقدان من الجوافة قدرت بحوالى 45745 جنيه موزعة على التكاليف المتغيرة بنحو 78% ، والتكاليف الثابتة بحوالى 22% ، كما وجد أن أهم بنود التكاليف المتغيرة هي تكلفة العمالة ، والتي بلغت تكلفتها نحو 29236 جنيه مثلت حوالى 84% من إجمالي التكاليف المتغيرة ، و نحو 64% من إجمالي التكاليف الكلية ، كما جاء بند تكاليف التسميد فى المرتبة الثانية حيث بلغت تكلفتها 2315 جنيه مثلت حوالى 7% من إجمالي التكاليف المتغيرة، 5% من إجمالي التكاليف الكلية كما تلي ذلك تكلفة المبيدات والتي قدرت بحوالى 1841 جنيه ومثلت حوالى 5% من إجمالي التكاليف المتغيرة، ونحو 4% من إجمالي التكاليف الكلية.

جدول رقم (5). يوضح التكاليف الكلية الانتاجية للقدان من الجوافة موزعة على بنودها لأراضى عينة الدراسة خلال الموسم الإنتاجي (2017/2016) بالجنينة:

نوع التكاليف	بنود التكاليف	التكلفة (جنيه/فدان)	% للتكاليف المتغيرة	% للتكاليف الكلية
التكاليف المتغيرة	العمل الالى	358	1	1
	العمالة	29236	84	64
	التقاوي	1197	3	3
	اجمالي التسميد	2315	7	5
	المبيدات	1841	5	4
جملة التكاليف المتغيرة		34947	100	78
التكاليف الثابتة	إيجار الأرض وشبكات الري	10000	-	22
التكاليف الكلية	التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة	45745	-	100

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان موسم 2017/2016.

دوال الإنتاج الزراعي لمحصولي الدراسة بالعينة:

يتناول هذا الجزء دوال الإنتاج الزراعي لمحصولي الدراسة على مستوى عينة الدراسة، لما لذلك من مؤشرات اقتصادية يستفاد بها على المستوى الفردي والمستوى القومي ، حيث تساعد فى التعرف على التوليفات الانتاجية المثلى من الموارد وعوائدها المزرعية ، مما يعطى صورة واضحة عن المستوى الإنتاجي السائد، بالإضافة إلى ذلك فإنها تعتبر أداة تخطيطية هامة تساعد فى تعديل أو وضع أسس وملاح استغلال الموارد الزراعية بما يساعد فى النهوض بإنتاجية تلك الموارد، وتم التعبير عن الناتج (المتغير التابع) فى الدالة الإنتاجية فى صورته الفيزيائية وكذلك جميع المتغيرات المستقلة تم التعبير عنها فى صورتها الفيزيائية وهى كمية الأسمدة الكيماوية وحجم العمالة البشرية والتقاوى المستخدمة.

النموذج الرياضي لدالة كوب دوجلاس فى الصورة اللوغارتمية المزدوجة كآلاتي :

$$\text{Log } Y_1 = B_0 + \sum_{i=1}^n B_i \text{Log } x_i$$

1- دالة انتاج محصول العنب :

توضح نتائج المعادلة رقم (1) بجدول رقم(6) أن المرونة الإنتاجية للعناصر المؤثرة على الكمية المنتجة من العنب والمتمثلة فى العمل البشرى والمغذيات الصغرى والسماذ البلدى تبلغ نحو 0.252، 0.345، 0.273، على الترتيب كما أتضح وجود علاقة موجبة بين هذه العناصر والإنتاج أى بزيادة 1% من هذه العناصر يقابله زيادة فى الإنتاج بنحو 0.02%، 0.2%، 0.3% على الترتيب ، كما بلغت المرونة الإجمالية نحو 0.870

ونظراً لأنها موجبة وأقل من الواحد الصحيح فهي بذلك تعكس علاقة تناقص العائد للسعة، ويعزى ذلك إلى الاستخدام الأمثل للعناصر الإنتاجية الناتج عن إتباع الأساليب الحديثة في الإنتاج، مما يعنى أن مزارعى العنب بعينة الدراسة ينتجون فى المرحلة الثانية من قانون تناقص الغلة، بما يحقق التوليفة المثلى منها والإستخدام الكفاء لها ،ويشير معامل التحديد إلى أن 90% من التغيرات الحادثة فى كمية الإنتاج ترجع إلى العناصر السابق ذكرها، وتشير قيمة (ف) إلى معنوية النموذج حيث قدرت بنحو 600.5.

2- دالة إنتاج محصول الجوافة :

بالنسبة لمحصول الجوافة توضح نتائج المعادلة رقم (2) بجدول (6) أن المرونة الإنتاجية للعناصر المؤثرة على الكمية المنتجة من الجوافة والمتمثلة فى العمل البشرى ،وكمية السماد الكيماوى ، والمغذيات الصغرى تبلغ نحو، 0.112، 0.157، 0.428. على الترتيب، كما أتضح وجود علاقة موجبة بين هذه العناصر والإنتاج أى أن زيادة 1% من هذه العناصر يقابله زيادة فى الإنتاج بنحو 0.11% ، 0.15%، 0.42% على الترتيب، كما بلغت المرونة الإجمالية نحو 0.697 ونظراً لأنها موجبة وأقل من الواحد الصحيح فهي بذلك تعكس علاقة تناقص العائد للسعة، ويعزى ذلك إلى الإستخدام الكفاء للعناصر الإنتاجية الناتج عن إتباع الأساليب الحديثة فى الإنتاج، مما يعنى أن مزارعى الجوافة بعينة الدراسة ينتجون فى المرحلة الثانية من قانون تناقص الغلة، ويشير معامل التحديد إلى أن 89% من التغيرات الحادثة فى كمية الإنتاج ترجع إلى العناصر السابق ذكرها، وتشير قيمة (ف) إلى معنوية النموذج حيث قدرت بنحو 1317.

جدول (6): الدوال الإنتاجية اللوغاريتمية للحاصلات البستانية بمنطقة الدراسة لموسم 2016/2017:

المنصف	المعادلة	R ²	F
عنب	$\log Y = 3.87 + 0.373 \log x_1 + 0.345 \log x_2 + 0.252 \log x_3$ (2.8) (1.9) (6.3)	0.90	600.5
جوافة	$\log Y = 1.534 + 0.112 \log x_2 + 0.157 \log x_4 + 0.428 \log x_5$ (6.15) (10.5) (1.9)	0.89	1317

حيث أن \hat{Y} = كمية إنتاج المحصول التقديرية طن/الفدان .

X1 = أيام العمل البشرى رجل /يوم فى المشاهدة هـ

X2 = كمية نترات النشادر كجم مادة فعالة /فدان فى المشاهدة هـ

X3 = كمية السماد البلدى كجم م3 /فدان فى المشاهدة هـ

X4 = كمية الماغنسيوم كجم مادة فعالة /فدان فى المشاهدة هـ

X5 = كمية المنجنيز كجم مادة فعالة /فدان فى المشاهدة هـ

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات استمارات الاستبيان لعينة الدراسة لموسم 2016/2017.

ثانيا : التقدير الإحصائي لدوال التكاليف:

مفهوم دالة التكاليف:

تعرف التكاليف بأنها إجمالي المبالغ المدفوعة التي تتحملها المنشأة لإنتاج كمية معينة من سلعة ما، ويقصد بدالة التكاليف تلك العلاقة المقدره بين ماتتحمله المنشأة فى سبيل الحصول على الموارد الإنتاجية المستخدمة فى إنتاج ناتج معين ومقدار هذا الناتج ، وقد تم تقدير دوال تكاليف لمحصولى الدراسة بمنطقة الدراسة فى صورها الثلاث الخطية، والتربيعية، والتكعيبية لاختيار أفضلها من حيث تطابق نتائجها مع المنطقين الاقتصادى والإحصائي، واتضح أن أفضل صورة هي الصورة التربيعية التي تمثلها المعادلة التالية :

$$TC = \alpha \pm b_1 Xi \pm b_2 Xi^2$$

حيث : TC = القيمة التقديرية للتكاليف الإنتاجية الكلية ، α = التكاليف الثابتة ، Xi = الإنتاج بالطن

1- دالة التكاليف الكلية للعنب:

بدراسة العلاقة بين التكاليف الكلية والإنتاج لزراع محصول العنب بعينة الدراسة الميدانية تبين دالة التكاليف رقم (1) بالجدول رقم (7) والتي ثبت معنويتها فى صورتها التربيعية، أن مرونة التكاليف قدرت بنحو 1.09 وهو ما يشير الى ان مزارعى محصول العنب فى المرحلة الثانية وفقا لقانون تناقص الغلة "الاقتصاديه" ويشير معامل التحديد (ر²) ان نحو 91% من التغير فى التكاليف يرجع إلى التغير فى كمية الإنتاج ، بينما باقى التغيرات وقدرها 9% ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، وتشير قيمة (ف) إلى معنوية النموذج حيث قدرت بنحو 86.9، ومن خلال المشتقه التفاضليه

لمتوسط التكاليف الكلية ومساواتها بالإيراد الحدى تم تحديد حجم الإنتاج المعظم للريح وبلغ حوالى (9.14) طن، كما تم حساب الحجم المندى للتكاليف من خلال مساواة التكاليف المتوسطه بالتكاليف الحديه وقدر بنحو (8.5) طن.

2- دالة التكاليف الكلية للجوافة :

بدراسة العلاقة بين التكاليف الكلية والإنتاج لزراع عينة لزراع محصول الجوافة بعينة الدراسة الميدانية تبين دالة التكاليف رقم (2) بالجدول رقم (7) والتي ثبت معنويتها في صورتها التربيعية أن مرونة التكاليف قدرت بنحو 1.22، ويشير معامل التحديد (R^2) أن نحو 71% من التغير في التكاليف يرجع إلى التغير في كمية الإنتاج ، بينما باقي التغيرات وقدرها 29% ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة وتشير قيمة (ف) إلى معنوية النموذج حيث قدرت بنحو 74.21، ومن خلال المشتقة التفاضلية لمتوسط التكاليف الكلية ومساواتها بالإيراد الحدى تم تحديد حجم الإنتاج المعظم للريح وبلغ حوالى (24) طن، كما تم حساب الحجم المندى للتكاليف من خلال مساواة التكاليف المتوسطه بالتكاليف الحديه وقدر بنحو (11.4) طن.

متوسط التكاليف الكلية :

ويقصد به هو كل ما يخص الوحدة المنتجة من التكاليف الكلية ويمكن الحصول عليه بقسمة التكاليف الإنتاجية الكلية على كمية الإنتاج.

2- التكاليف الحدية:

وهي عبارة عن معدل التغير في التكاليف الكلية نتيجة لزيادة الناتج الكلي بمقدار وحدة فيزيقية واحدة ويمكن التعبير عنها رياضيا عن طريق المشتقة الأولى لدالة التكاليف الكلية.

3- الحجم الذي يدني التكاليف:

ويقصد به المستوي الإنتاجي الذي يصل عنده منحنى متوسط التكاليف الي نهايته الدنيا ، وعنده تصل الوحدة الإنتاجية الي كفاءتها القصوي وأن هذا المستوي الإنتاجي عادة ما يتحقق عند بداية المرحلة الاقتصادية للإنتاج (الثانية) عندما تتساوي التكاليف المتوسطة مع التكاليف الحدية.

4- الحجم المعظم للريح:

ويمكن الحصول من دالة التكاليف الكلية على حجم الإنتاج الذي يعظم الربح من خلال مساواة التكاليف الحدية مع الإيراد الحدي أو سعر الوحدة من الناتج في حالة المنافسة الكاملة.

5- مرونة التكاليف

ويمكن الحصول عليها من خلال قسمة التكاليف الحديه على التكاليف المتوسطه .

جدول رقم (7) : دوال التكاليف لمحصولى الدراسة بالعينة 2017/2016 :

الحجم المعظم	الحجم المدنى	المرونة	F	R ²	الدالة	البيان
9.14	8.5	1.09	86.9	0.91	ت ك ه = 11948 + 3983.6 ص ه + 164.9 ص ² ه (6) (3.2) (2.5)	1- دالة التكاليف الكلية للعنب
24	11.4	1.22	74.2	0.71	ت ك ه = 2930 + 720.6 ص ه + 22.4 ص ² ه (4.45) (3.28) (3.99)	2- دالة التكاليف الكلية للجوافة

حيث : الأرقام ما بين القوسين تشير إلى القيمة المحسوبة لاختبار (ت).

ت ك ه = القيمة التقديرية للتكاليف الكلية بالجنبة في المشاهدة ه .

ص ه = إنتاجية الفدان بالطن في المشاهدة ه .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان لعينة الدراسة الميدانية لموسم 2017/2016.

أهم المؤشرات الاقتصادية لإنتاج العنب والجوافة في محافظة مطروح:

يعتبر تحقيق كفاءة استخدام الموارد الزراعية أمراً ضرورياً لتحقيق الرفاهية الاقتصادية للمجتمع، حيث أن تحقيق هذه الكفاءة من شأنها أن تؤدي إلى زيادة العوائد الاقتصادية وبالتالي زيادة القدرة على الاستثمار والقدرة على زيادة الدخل القومي وإتاحة فرص أكبر لرفع مستوى المعيشة.

مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لإنتاج العنب والجوافة:

تعرف الكفاءة الإنتاجية بأنها درجة النجاح الفني أى التكنولوجي للمشروع فى استغلال الموارد الاقتصادية المتاحة له فى إنتاج السلع والخدمات التى يتخصص فى إنتاجها. ويتحقق المستوى الأمثل للكفاءة الإنتاجية بالحصول على أقصى كمية من الناتج من قدر معين من الموارد، أو بالحصول على كمية معينة من الناتج باستخدام أقل قدر من الموارد. ولهذا فإن مؤشرات الكفاءة الإنتاجية تستلزم قياس المدخلات من عناصر الإنتاج، والمخرجات من الناتج بطريقة تمكن من الوصول إلى نتائج مفيدة، وفى هذا الجزء من الدراسة تم استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية للتعرف على مدى الكفاءة الاقتصادية لإنتاج العنب والجوافة وأهم هذه المعايير:

1- متوسط الإيراد الكلي: يعتبر الإيراد الكلي مؤشراً هاماً يعكس محصلة تفاعل كل من الإنتاج وسعر الوحدة المنتجة، فزيادة إحداهما أو كلاهما يعطى مؤشراً لارتفاع قيمة الإيراد الكلي للوحدة الإنتاجية والعكس صحيح، حيث تبين من بيانات الجدول رقم (8) أن متوسط الإيرادات الكلية قد بلغ نحو 99000، 56075 ألف جنيه على مستوى محصولى العنب والجوافة على الترتيب.

2- متوسط صافى العائد: والذى يقصد به الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية، ويعتبر صافى العائد أحد معايير الكفاءة الاقتصادية الهامة التى يركز عليها المنتج عند اتخاذ لقرارات الإنتاجية. وهذا ما يفسر سعى المنتج الدائم إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الربح. حيث تبين أن متوسط صافى العائد قد بلغ نحو 16990، 10330 ألف جنيه على مستوى محصولى العنب والجوافة على الترتيب.

3- صافى العائد إلى إجمالي التكاليف الإنتاجية: تبين أن صافى العائد إلى التكاليف الكلية قد بلغ نحو 1.2، 1.3 جنية على مستوى محصولى العنب والجوافة على الترتيب.

4- تكلفة الوحدة المنتجة: وهى عبارة عن ناتج قسمة التكاليف الكلية على الكمية المنتجة، وقد بلغ متوسط السعر المزرعى للطن نحو 9000، 2243 جنيه/طن على مستوى محصولى العنب والجوافة على الترتيب.

5- نسبة صافى العائد من الإيرادات: تبين أن نسبة صافى العائد من الإيرادات قد بلغت نحو 17.2%، 18.4% على مستوى محصولى العنب والجوافة على الترتيب.

جدول (8) بعض المؤشرات الاقتصادية للقدان من محصولى العنب والجوافة بمنطقة الحمام بالساحل الشمالي الغربي خلال موسم (2016/2017).

المحصول	التكاليف الانتاجية	السعر المزرعى للطن	الإيراد الكلى	صافى العائد	نسبة العائد الى التكاليف	اربحية الجنية المستثمر	% الكفاءة الاقتصادية
العنب	82010	9000	99000	16990	1.2	0.21	120
الجوافة	45745	2243	56075	10330	1.3	0.22	122

المصدر: جمعت وحسبت من مديرية الزراعة بمطروح بمركز الحمام - قسم الإحصاء - بيانات غير منشورة .

ثالثاً: المسالك التسويقية لمحصولى العنب والجوافة بعينة البحث 2017.

يعرف المسلك التسويقي لسلعة بأنه عبارة عن الطريق أو السبيل الذى تسلكه السلعة منذ خروجها من المزرعة الى ان تصل الى المستهلك . ويتكون المسلك التسويقي للسلعة من عدد من الوسطاء يقومون بتداولها خلال مسارها من المنتج الى المستهلك ولا يتضمن المسلك التسويقي اى نوع من الوسطاء غير القائمين بخلق او اضافة المنفعة التملكية للسلعة اى الذين يقومون باداء خدمات او الوظائف التسويقية تؤدى الى نقل ملكية السلعة من البائع الى المشتري ، اما بالنسبة للمشتغلين بالنقل او التخزين او الائتمان او المحاسبة فلا دخل لهم بالمسلك التسويقي للسلعة وتختلف المسالك التسويقية للسلع باختلاف طبيعة السلعة وتجهيزها والتحول الذى تتعرض له خلال مسارها التسويقي حتى تصل الى المستهلك النهائى فى الصورة المرغوبة . وتتخصص المسالك التسويقية لمحصولى العنب والجوافة فى عدة مسالك والشكل التالى يوضح نماذج مبسطة للمسلك التسويقي لمحصولى العنب والجوافة حتى يصل الى المستهلك الا تى :-

- 1- المزارع  تاجر الجملة  تاجر التجزئة  المستهلك النهائى
 - 2- المنتج  تاجر الجملة  مستهلك نهائى
 - 3- وبعد اقصر مسلك هو ذلك الذى تمر به السلعة مباشرة من المنتج الى المستهلك حيث يكون للمزارع القريب من مناطق الاستهلاك ان يتولى تصريف منتجاته للمستهلكين النهائيين. كما يوضح نموذج المسلك التسويقي
- المنتج  تاجر التجزئة  المستهلك نهائى

رابعاً: الهوامش والكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية لمحصولي العنب والجوافة بعينة الدراسة 2017: تعرف الهوامش التسويقية بأنها الفرق بين سعر الشراء وسعر البيع للوحدة الواحدة بواسطة مجموعة معينة من الهيئات التسويقية:

جدول رقم(9): الفروق التسويقية لمحصولي العنب والجوافة في عينة الدراسة.

المحصول	السعر		الفروق التسويقية (جنية/كجم)			*الهوامش التسويقية
	لمزرعى (جنية/كجم)	سعر الجملة (جنية/كجم)	جملة- مزرعى	تجزئة-جملة	تجزئة- مزرعى	
العنب	4	6.25	2.25	1.25	2.5	42.9%
الجوافة	1.5	2.5	1	0.75	1.75	53.8%

* الهوامش التسويقية = سعر التجزئة - السعر المزرعى

$$100 \times \frac{\text{سعر التجزئة}}{\text{سعر الجملة}}$$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان لعينة الدراسة لموسم 2016/2017.

يتضح من الجدول رقم (9) ان الفروق السعرية في صورتها المطلقة لمحصول العنب قد بلغت 2.25 ، 1.25 جنية/كجم لكل من تاجر الجملة وتاجر التجزئة على التوالي اى ان الانتشار السعرى قد بلغ حوالى 2.5 جنية /كجم، وبتقدير الهوامش التسويقية في صورتها النسبية قد بلغت حوالى 42.9 %، أما بالنسبة لمحصول الجوافة قد بلغت الفروق السعرية 1، 0.75 جنية/كجم لكل من تاجر الجملة وتاجر التجزئة على التوالي اى ان الانتشار السعرى قد بلغ حوالى 1.75 جنية /كجم، وبتقدير الهوامش التسويقية في صورتها النسبية قد بلغت حوالى 53.8 %.

- تعتبر الكفاءة التسويقية للسلع الزراعية مؤشرا حقيقيا لقياس اداء الخدمات التسويقية، ويعتمد قياس الكفاءة التسويقية على الجهاز التسويقي المتمثل فى المنتجين والوسطاء والمستهلكين، حيث يهدف المنتجين والوسطاء الى تعظيم ارباحهم بينما يهدف المستهلكون الى الحصول على السلع باسعار مناسبة لهم .

وتنقسم الكفاءة التسويقية الى قسمين :-

1- الكفاءة التسويقية التكنولوجية: وهى تعنى كفاءة اداء العمليات التسويقية التى تجرى على السلعة من فرز وتعبئة ونقل وتخزين وخلافة .

2- الكفاءة التسويقية السعرية: وهى الكفاءة التى تتم بها عمليات البيع والشراء وتعد الكفاءة التسويقية لاي منتج زراعى هى محصلة القسمين من الكفاءة.

كما يقصد بالكفاءة التسويقية معظمة النسبة بين كل من ناتج النشاط التسويقي واجمالى عناصر الانتاج المستخدمة فى العملية التسويقية ، ويمكن تعظيم هذه الكفاءة عند تحرك السلع من المنتجين الى المستهلكين باقل تكاليف ممكنة تتناسب مع الخدمات التى يرغبها كل من المنتج والمستهلك .

الكفاءة التسويقية = (1- الانتشار السعرى)

$$100 \times \frac{\text{الانتشار السعرى} + \text{التكاليف الانتاجية}}{\text{التكاليف التسويقية للطن}}$$

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left(100 \times \frac{\text{التكاليف التسويقية} + \text{التكاليف الانتاجية}}{\text{التكاليف التسويقية للطن}} \right)$$

توزيع جنية المستهلك:

يقصد به توزيع ما قيمته جنية واحد دفعة المستهلك بين المنتج والهيئات التسويقية المختلفة (تاجر الجملة و تاجر التجزئة) المعنية بتسويق هذه السلعة .

$$\text{نصيب المنتج} = \frac{\text{السعر المزرعى}}{\text{سعر التجزئة}} \times 100$$

$$\text{نصيب تاجر الجملة} = \frac{\text{سعر الجملة} - \text{السعر المزرعى}}{\text{سعر التجزئة}} \times 100$$

$$\text{نصيب تاجر التجزئة} = \frac{\text{سعر التجزئة} - \text{سعر الجملة}}{\text{سعر التجزئة}} \times 100$$

جدول رقم (10): توزيع جنية المستهلك لمحصول العنب والجوافة.

المحصول	نصيب المزارع	نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة
العنب	53.3%	30%	16.7%
الجوافة	46.2%	30.8%	10%

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (9).

الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية لمحصولي العنب والجوافة:

بدراسة الكفاءة التسويقية لمحصول العنب بعينة الدراسة موسم 2017 تبين من جدول رقم (11) انه بالنسبة للمسلك التسويقي الاول بلغ متوسط تكلفة انتاج الطن من العنب بلغ حوالي 3055.6 جنية وبلغ اجمالي الفروق التسويقية حوالي 2600 جنيها للطن وقدرت الكفاءة التسويقية لهذا المسلك بنحو 45.9%، اما بالنسبة للمسلك التسويقي الثاني فقد بلغ اجمالي الهوامش التسويقية نحو 2490 جنيها للطن، وقدرت الكفاءة التسويقية بنحو 75.3%، اما بالنسبة للمسلك التسويقي الثالث فقد بلغ اجمالي الهوامش التسويقية نحو 5040 جنيها للطن، وقدرت الكفاءة التسويقية بنحو 62.3% وبذلك يعد المسلك التسويقي الثاني هو الاعلى كفاءة تسويقية واقلها في الهوامش التسويقية، يليه المسلك الثالث ثم المسلك الاول، وبدراسة الكفاءة التسويقية لمحصول الجوافة بالنسبة للمسلك التسويقي الاول بلغ متوسط تكلفة انتاج الطن من الجوافة بلغ حوالي 1747.4 جنية وبلغ اجمالي الفروق التسويقية حوالي 1580 جنيها للطن وقدرت الكفاءة التسويقية لهذا المسلك بنحو 47.5%، اما بالنسبة للمسلك التسويقي الثاني فقد بلغ اجمالي الهوامش التسويقية نحو 1490 جنيها للطن، وقدرت الكفاءة التسويقية بنحو 49.8%، اما بالنسبة للمسلك التسويقي الثالث فقد بلغ اجمالي الهوامش التسويقية نحو 1740 جنيها للطن، وقدرت الكفاءة التسويقية بنحو 48.9% وبذلك يعد المسلك التسويقي الثاني هو الاعلى كفاءة تسويقية واقلها في الهوامش التسويقية، يليه المسلك الثالث ثم المسلك الاول.

جدول رقم (11) الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية لمحصولي العنب والجوافة بعينة الدراسة 2016 .

المسالك التسويقية	تكاليف الانتاج جنية / فدان	متوسط الانتاجية طن/ فدان	التكاليف الانتاجية جنية/ طن	اجمالي الفروق التسويقية	مجموع التكاليف الانتاجية والفروق التسويقية	الكفاءة التسويقية
الاول للعنب	27500	9	3055.6	2600	5655.6	45.9
الثاني	27500	9	3055.6	2490	3304.6	75.3
الثالث	27500	9	3055.6	5040	8095.6	62.3
الاول للجوافة	34947	20	1747.35	1580	3327.4	47.5
الثاني	34947	20	1747.35	1490	3237.4	49.8
الثالث	34947	20	1747.35	1740	3487.4	48.9

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارات استبيان العينة موسم 2016.

خامسا : المشاكل الانتاجية والتسويقية التي تواجه زراع محصولي العنب والجوافة بعينة الدراسة بمنطقة الحمام موسم 2017.

اوضحت استمارات الاستبيان في عينة الدراسة وجود مشاكل انتاجية ومشاكل تسويقية وقد تم ترتيب المشاكل الانتاجية والتسويقية لمحصولي العنب والجوافة من حيث اهميتها، حيث تبين بالنسبة للمشاكل الانتاجية ان مشكلة ارتفاع اسعار الاسمدة الكيماوية تحتل المرتبة الاولى من بين المشاكل الانتاجية، يليها في المرتبة الثانية مشكلة ارتفاع اجور العمالة الزراعية، يليها مشكلة صعوبة توفير الاسمدة الكيماوية في وقت الذروة، واخيرا مشكلة شدة الاصابة بالافات. اما بالنسبة للمشاكل التسويقية فقد احتلت مشكلة انخفاض سعر الطن المرتبة الاولى، يليها تنذب الاسعار، كذلك لا يوجد تعاونيات لجمع وتسويق محاصيل الفاكهة، تأخير استلام المحصول، عدم دفع ثمن المحصول مرة واحدة واستغلال تجار الجملة نظرا لقلّة عدد التجار.

الملخص:

تعد الزراعة أحد أهم العوامل التي تؤدي إلى الاستقرار البشري بصفة عامة وفي المناطق الصحراوية بصفة خاصة، ويعتبر قطاع الزراعة بمحافظة مطروح وعلى وجه الخصوص مركز الحمام والعلمين والضبعة من أهم القطاعات التي توليها الدولة اهتمام كبير فقد حدث تطور في الزمام المنزرع وذلك لاهتمام الدولة باستصلاح واستزراع مساحات إضافية من الأراضي الجديدة تساهم في سد الفجوة الزراعية والاكتفاء الذاتي من المحاصيل الزراعية، وتناولت مشكلة الدراسة التقلص المستمر في إنتاج زراعات الجوافة والعنب نتيجة التوسع في إقامة القرى السياحية والامتدادات العمرانية مما أدى الى تراجع كبير في إنتاج هذه المحاصيل في منطقة الساحل الشمالي، لذلك تهدف الدراسة إلى التعرف على الوضع الراهن لكل من مساحة وإنتاج وإنتاجية الجوافة والعنب في محافظة مطروح، وأهم المؤشرات الاقتصادية لتكاليف انتاج الفدان من المحصول والايارد الكلي وصافي العائد الفداني، ومن أهم نتائج الدراسة وجد أن التكاليف الكلية للفدان من العنب قدرت بحوالي 82010 جنية موزعة على التكاليف المتغيرة بنحو 33%،

والتكاليف الثابتة بحوالي 67% ، كما وجد أن أهم بنود التكاليف المتغيرة هي تكلفة العمالة ، والتي بلغت تكلفتها نحو 11189 جنيه مثلت حوالي 41% من إجمالي التكاليف المتغيرة ، و نحو 14% من إجمالي التكاليف الكلية، وأن التكاليف الكلية للفدان من الجوافة قدرت بحوالي 45745 جنية موزعة على التكاليف المتغيرة بنحو 78% ، والتكاليف الثابتة بحوالي 22% ، كما وجد أن أهم بنود التكاليف المتغيرة هي تكلفة العمالة، والتي بلغت تكلفتها نحو 29236 جنيه مثلت حوالي 84% من إجمالي التكاليف المتغيرة ، ونحو 64% من إجمالي التكاليف الكلية، وبتقدير دالة إنتاج محصولي العنب والجوافة وجد أن المرونة الإجمالية بلغت نحو 0.870 ، 0.697 على الترتيب ونظراً لأنها موجبة وأقل من الواحد الصحيح فهي بذلك تعكس علاقة تناقص العائد للسعة، ويعزى ذلك إلي الإستخدام الأمثل للعناصر الإنتاجية الناتج عن إتباع الأساليب الحديثة في الإنتاج، ومن خلال تقدير دالة التكاليف لكلا المحصولين وجد أن حجم الإنتاج المعظم للريح بلغ حوالي 9.14 ، 24 طن، والحجم المدنى للتكاليف قدر بنحو 8.5، 11 طن على الترتيب، وتبين أن متوسط صافى العائد قد بلغ نحو 16990، 10330 ألف جنيه على مستوى محصولي العنب والجوافة على الترتيب، وأوضحت الدراسة ان هناك مشاكل انتاجية ومشاكل تسويقية وقد تم ترتيب المشاكل الانتاجية والتسويقية لمحصولي العنب والجوافة من حيث اهميتها، حيث تبين بالنسبة للمشاكل الانتاجية ان مشكلة ارتفاع اسعار الاسمدة الكيماوية تحتل المرتبة الاولى من بين المشاكل الانتاجية، أما بالنسبة للمشاكل التسويقية فقد احتلت المرتبة الاولى مشكلة انخفاض سعر الطن.

التوصيات:

- 1- عمل عبوات تناسب طبيعة المحصول لتلافى خسائر النقل .
- 2- العمل على احياء دور للجمعيات التعاونية الزراعية في العملية التسويقية لحماية المنتج .
- 3- ضرورة اضافة عمليات تسويقية للمحصول وخاصة الفرز والتدريج والتغليف .

المراجع:

- 1- ابوقحف، عبدالسلام، التسويق وجهة نظر معاصرة، جمهورية مصر العربية، الاسكندرية، مطبعة الاشعاع الفنية، 2001.
- 2- جابالله، جميل عبد الحميد (دكتور) التسويق الزراعي ، قسم الاقتصاد ، كلية الزراعة ، جامعه المنصورة.
- 3- ربحان، محمد كامل (دكتور) ، نحو تطوير النظام التسويقي لمحاصيل الفاكهه في جمهوريه مصر العربيه ، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، عام 1987 .
- 4- السريتي، السيد محمد احمد (دكتور)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، كلية التجارة ، جامعة الاسكندرية ، الطبعة الاولى ، 2000.
- 5- سويلم، محمد نسيم على، التوامان الكفاءة والفاعلية، مصر للخدمات العلمية، 2003.
- 6- عبد الحكيم، محمد صبحي، الأبعاد الاجتماعية والسكانية لتنمية جنوب الوادي، ندوة التنمية الزراعية لمنطقة جنوب الوادي — آفاق التخطيط وتحديات التنفيذ، مركز بحوث الصحراء، القاهرة، 1997.
- 7- نصار، سعد زكى، التنمية الزراعية المستدامة في مصر ، المؤتمر الأول لكلية الزراعة جامعة القاهرة، مركز الدراسات الاقتصادية الزراعية، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة، 2016.
- 8- وشاحي، احمد عبد المجيد (دكتور) ، التحليل الاقتصادي لدوال تكاليف انتاج اهم الحاصلات في مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد 1، عدد 1، 2002.

The Economics of Producing the Most Important Horticultural Crops in the North West Coast

Fawzia abouzeed Saber

Hanan Wadia Ghaly

Samar Mahmoud Alkady

*Desert research center

Summary

Agriculture is one of the most important factors that lead to human stability in general and in desert areas in particular. The agriculture sector in Matrouh governorate, especially the center of pigeons, scientists and dyes is one of the most important sectors that the state pays great attention to. Of the new lands contribute to bridging the agricultural gap and self-sufficiency of agricultural crops. The problem of the study dealt with the continuous decline in the production of guava and grape crops as a result of the expansion of tourist villages and urban extensions, Bear in the production of these crops in the North Coast area .The study aims to identify the current status of each area, production and productivity of guava and grapes in Matrouh governorate, and the most important economic indicators for the cost of producing the feddan of the crop, the total revenue and the net yield of the feddan. The most important results of the study found that the total costs of grapes were estimated at LE 82010, Variable costs of around 33%, fixed costs of about 67%, The most important variable cost items were the cost of labor, which cost about LE 11189 representing about 41% of the total variable costs, about 14% of the total cost, and the total cost of guava is estimated at 45,745 LE %, Fixed costs by about 22% The most important variable cost items were the cost of labor, which amounted to about LE 29236 representing 84% of the total variable costs and about 64% of the total cost, Estimating the production function of grape and guava crops found that the total elasticity was about 0.870 and 0.697 respectively. Since it is positive and less than the correct one, it reflects the relationship of decreasing yield to capacity. This is due to the optimal use of the productive elements resulting from the modern methods of production. Estimation of the cost function for both crops It was found that the maximum production volume for the profit was about 9.14, 24 tons, and the civil size of the cost was estimated at 8.5, 11 tons respectively, And it was found that the average net return amounted to about 16990,10330 thousand pounds at the level of grapes and guava, respectively, and the study showed that there are problems of production and marketing problems have been arranged marketing problems and marketing of grapes and guava in terms of importance, The prices of chemical fertilizers ranked first among the problems of productivity, while for marketing problems ranked first problem of low price of tons.